



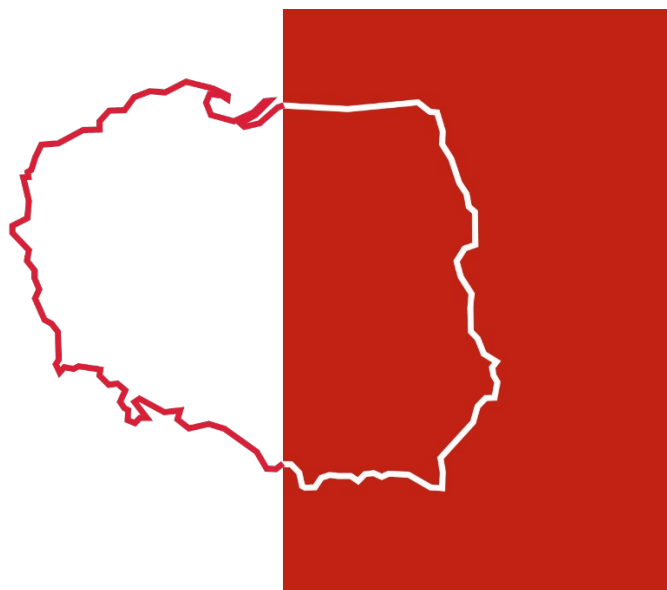
Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii

 *Export  
Intelligence*

# Łotwa

## Charakterystyka wymiany handlowej

**Poland.**  
**Business Forward**



Fundusze  
Europejskie  
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Spis treści

<b>1</b>	<b>WPROWADZENIE.....</b>	<b>4</b>
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
<b>2</b>	<b>ŁOTWA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....</b>	<b>6</b>
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	8
<b>3</b>	<b>ŁOTWA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....</b>	<b>9</b>
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	9
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	14
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	16
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	17
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	19
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	20
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	22
<b>4</b>	<b>ŁOTWA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>23</b>
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	23
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	24
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	24
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	25
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	26
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – ŁOTWA.....	26
<b>5</b>	<b>ŁOTWA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>28</b>
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	28
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	30
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	32
<b>6</b>	<b>ŁOTWA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>38</b>
<b>7</b>	<b>HANDEL TOWARAMI POLSKA – ŁOTWA.....</b>	<b>41</b>
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	41
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	43
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	46
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – ŁOTWA.....	49
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – ŁOTWA.....	50
<b>8</b>	<b>HANDEL USŁUGAMI POLSKA – ŁOTWA.....</b>	<b>52</b>
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	52
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	54

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	55
<b>9</b>	<b>BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>57</b>
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	57
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	59
<b>10</b>	<b>PROGNOZY HANDLU ŁOTWA – ŚWIAT I ŁOTWA – POLSKA.....</b>	<b>61</b>
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – ŁOTWA.....	61
10.1.1	..... <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	62	
10.1.2	..... <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	62	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – ŁOTWA.....	62
10.2.1	..... <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	63	
10.2.2	..... <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	63	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	64

# 1 Wprowadzenie

## 1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

## 1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

## 1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

## 1.4 Wartość dla odbiorcy

**Z punktu widzenia eksporterów** raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

**Z punktu widzenia analityków** ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

**Z punktu widzenia decydentów politycznych** raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



## 2 Łotwa – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

### 2.1 Uwarunkowania polityczne

*Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.*

#### Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

---

##### Życie polityczne

Łotwa jest republiką parlamentarno-gabinetową. Władza legislacyjną sprawuje parlament, władzę wykonawczą prezydent i rząd, a sądowniczą – niezawisłe sądy. Parlament Łotewski składa się z jednej izby Saeima i liczy 100 posłów wybieranych na kadencję trwającą 4 lata. Najbliższe wybory parlamentarne odbędą się w październiku 2026 r. Główne partie rządzące w wyniku wyborów, które odbyły się 1 października 2022 r. to centroprawicowy

sojusz Nowa Jedność, centroprawicowy Związek Zielonych i Rolników i socjaldemokratyczna partia Postępowi. Opozycję stanowią ugrupowania konserwatywne i populistyczne. Sejm wybiera prezydenta, którego może w każdym momencie odwołać, na kadencję trwającą 4 lata, udziela wotum zaufania rządowi, mianuje sędziów (również Sądu Najwyższego) i członków Sądu Konstytucyjnego oraz Kontroli Państwowej. Podział mandatów odbywa się według systemu proporcjonalnego, a próg wyborczy wynosi 5%. Dopuszczalna jest tylko jedna reelekcja prezydenta. Do najważniejszych uprawnień prezydenta należą: prawo desygnowania kandydata na premiera oraz możliwość zainicjowania rozwiązania parlamentu (decyzję ostateczną podejmuje naród w referendum). Może zawetować ustawę przyjętą przez parlament. Łotwa przykłada dużą wagę do rozwoju transeuropejskich sieci połączeń transportowych, dąży do wpisania połączeń Wchód-Zachód na listę priorytetów unijnych. Przykłada także duże znaczenie do zacieśniania więzów ekonomicznych w szczególności w obszarze nowoczesnych technologii.

Łotwa jest członkiem UE od 1.05.2004 r., członkiem WTO od 10 lutego 1999 r. 1 lipca 2016 r. Łotwa przystąpiła do OECD.

<b>Władze</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	<b>Partia</b>
	Pan Arvils Ašeradens	minister finansów	Nowa Jedność
	Pani Baiba Braže	minister spraw zagranicznych	Nowa Jedność
	Pani Evika Siliņa	premier	Nowa Jedność
	Pan Edgars Rinkēvičs	prezydent	bezpartyjny (do wyborów na prezydenta członek partii Nowa Jedność)
	Pan Viktors Valainis	minister gospodarki	Związek Zielonych i Rolników
<b>Przedstawicielstwa dyplomatyczne</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	
	Pan Juris Poikāns	Ambasador Republiki Łotewskiej w Polsce	
	Pan Łukasz Cudny	Kierownik Ambasady RP w Republice Łotewskiej, chargé d'affaires a.i.	

#### **Umowy handlowe i inwestycyjne z UE**

#### **Uwarunkowania gospodarcze**

Ambicją Łotwy jest podążanie drogą państw nordyckich – osiągnięcie zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego. Istotną rolę odgrywa polityka prywatyzacyjna i przyciąganie kapitału zagranicznego.

Według rankingu International Institute for Management Development za rok 2023 kraj zajmuje 51 miejsce krajów pod względem łatwości prowadzenia działalności gospodarczej, odnotowano spadek pozycji o 16 miejsc względem notowań roku 2022. Według rankingu innowacyjności Global Innovation Index 2023 World Intellectual Property Organization Łotwa jest sklasyfikowana na 37 miejscu. Według rankingu wolności od korupcji Corruption Perceptions Index Transparency International za rok 2023 Łotwa zajmuje 39 miejsce.

Rating kredytowy Łotwy jest na stabilnym poziomie inwestycyjnym. Oceny: Moody's A3; Standard&Poor's BBB +; Fitch BBB+. Łotwa plasuje się w czołówce krajów UE o największym wzroście PKB. 1 stycznia 2014 r. Łotwa przystąpiła do strefy wspólnej waluty europejskiej. Wraz z wprowadzeniem euro Łotwa wprowadziła zmiany w systemie podatkowym, dzięki czemu stała się bardzo atrakcyjnym krajem dla inwestorów. Zlikwidowano podatek od dywidendy. Zysk ze sprzedaży akcji także nie jest opodatkowany. Produkuje się tu m.in. pojazdy silnikowe, sprzęt telekomunikacyjny. Duże znaczenie dla gospodarki ma także leśnictwo, rybołówstwo, hodowla. Najczęściej eksportowane łotewskie towary to: pasze dla zwierząt, soja, mleko, produkty przemysłu drzewnego. Sporą część stanowi reeksport. Największe pozycje importowe stanowią gaz ziemny, smary, materiały pędne, surówka miedzi. Łotwa jest krajem wielonarodowym, największą mniejszość stanowią Rosjanie (ok.30% ludności). Polacy stanowią ok. 2% ludności Łotwy i zamieszkują wschodnie regiony kraju.

*Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.*

## 2.2 Kultura biznesowa

*Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).*

### Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

No Data Available

*Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.*



# 3 Łotwa – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

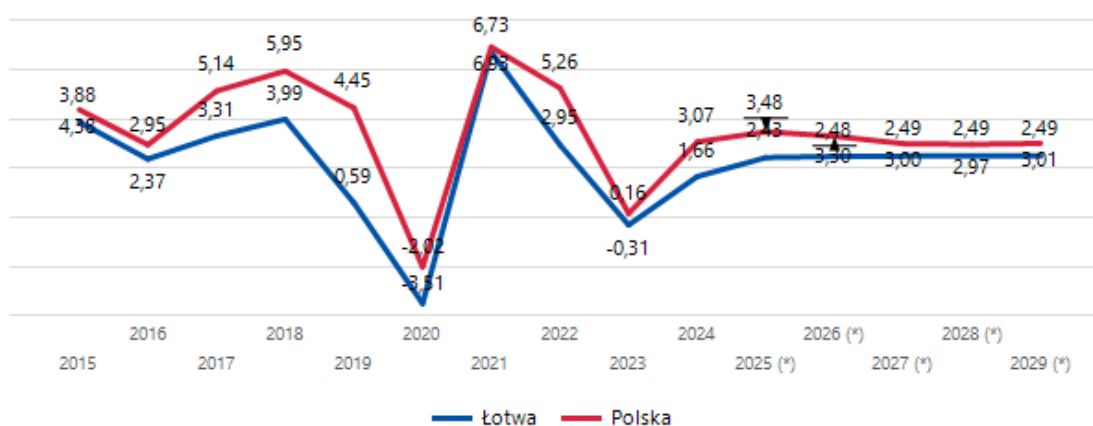
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

## 3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategie cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



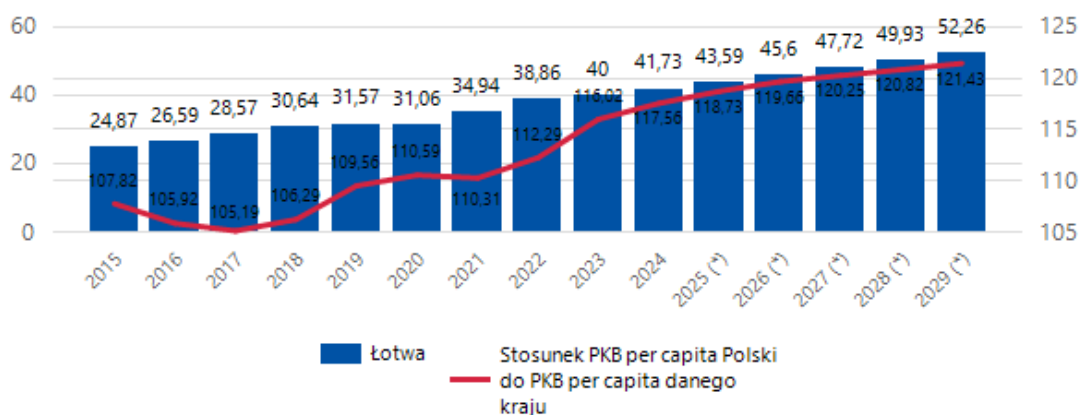
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Łotwa	3,88	2,37	3,31	3,99	0,59	-3,51	6,73	2,95	-0,31	1,66	3,36	3,00	2,97	2,49	2,49

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



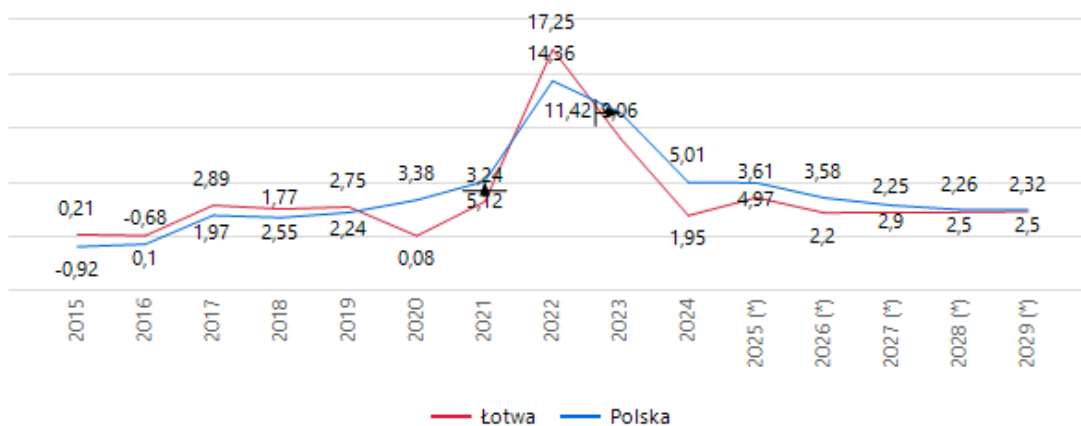
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Łotwa [tys. USD]	24,87	26,59	28,57	30,64	31,57	31,06	34,94	38,86	40,00	41,73	43,59	45,60	47,72	49,93	52,26
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	107,82	105,92	105,19	106,29	109,56	110,59	110,31	112,29	116,02	117,56	118,73	119,66	120,25	120,82	121,43

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.3. Inflacja [%]

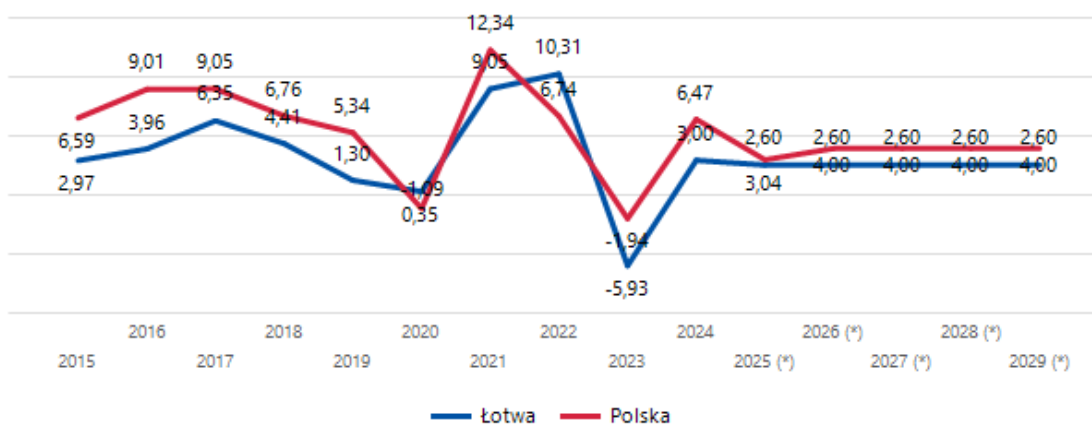


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Łotwa	0,21	0,10	2,89	2,55	2,75	0,08	3,24	17,25	9,06	1,95	3,61	2,20	2,25	2,26	2,32
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

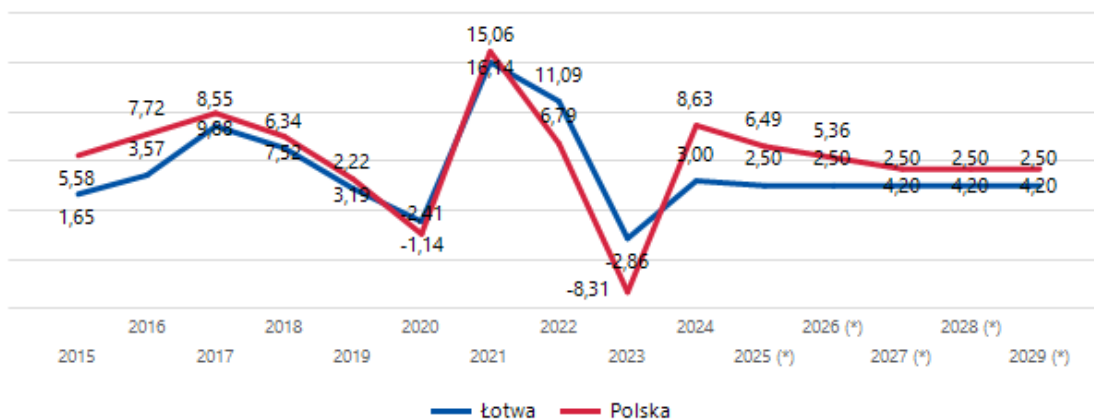


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Łotwa	2,97	3,96	6,35	4,41	1,30	0,35	9,05	10,31	-5,93	3,00	2,60	2,60	2,60	2,60	2,60
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

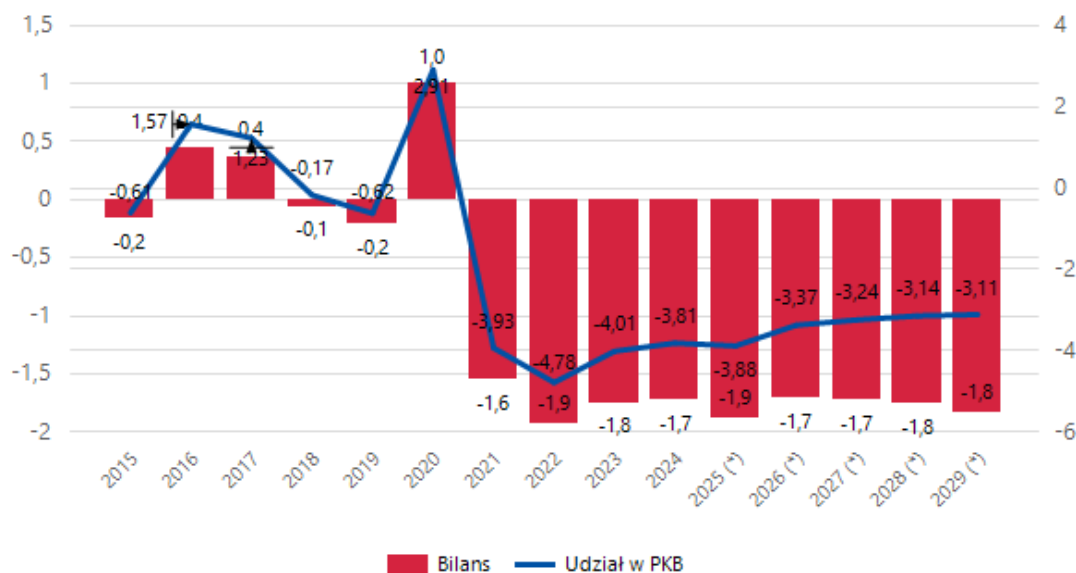


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Łotwa	1,65	3,57	8,55	6,34	2,22	-1,14	15,06	11,09	-2,86	3,00	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (\*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
<b>Łotwa</b>															
Bilans obrotów	-0,17	0,44	0,37	-0,06	-0,21	1,00	-1,55	-1,93	-1,75	-1,73	-1,88	-1,71	-1,73	-1,76	-1,83

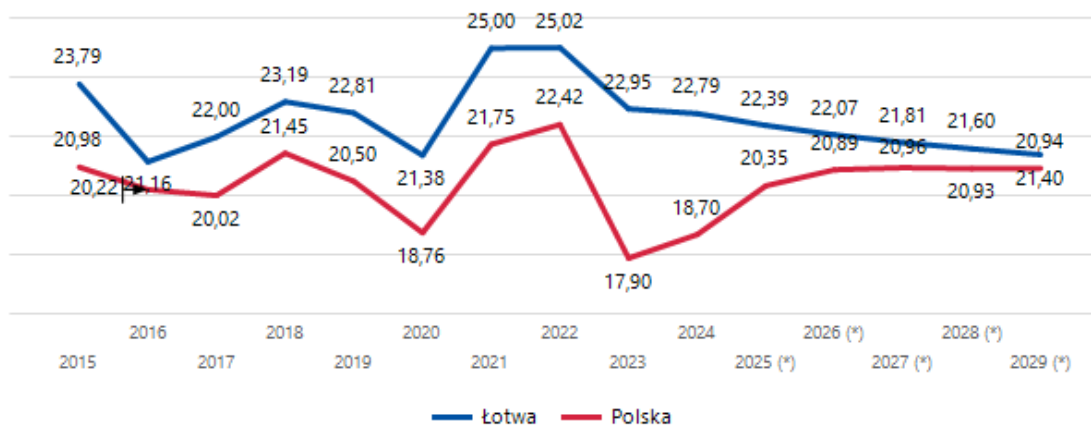
bieżących (mld  
USD)

Udział w PKB (%) -0,61 1,57 1,23 -0,17 -0,62 2,91 -3,93 -4,78 -4,01 -3,81 -3,88 -3,37 -3,24 -3,14 -3,11

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

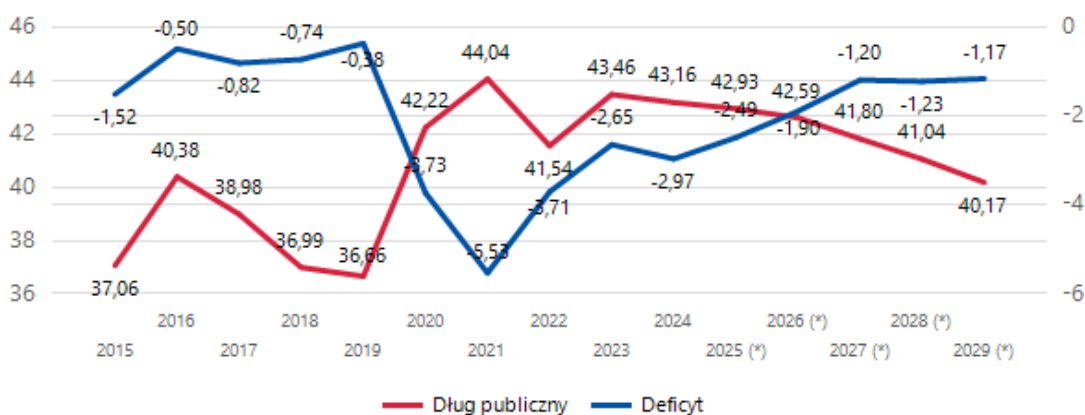


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Łotwa	23,79	21,16	22,00	23,19	22,81	21,38	25,00	25,02	22,95	22,79	22,39	22,07	21,81	21,60	21,40
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	37,06	40,38	38,98	36,99	36,66	42,22	44,04	41,54	43,46	43,16	42,93	42,59	41,80	41,04	40,17
Deficyt	-1,52	-0,50	-0,82	-0,74	-0,38	3,73	-5,53	-3,71	-2,65	-2,97	-2,49	-1,90	-1,20	-1,23	-1,17

**Łotwa**

Dług publiczny	37,06	40,38	38,98	36,99	36,66	42,22	44,04	41,54	43,46	43,16	42,93	42,59	41,80	41,04	40,17
Deficyt	-1,52	-0,50	-0,82	-0,74	-0,38	-3,73	-5,53	-3,71	-2,65	-2,97	-2,49	-1,90	-1,20	-1,23	-1,17

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

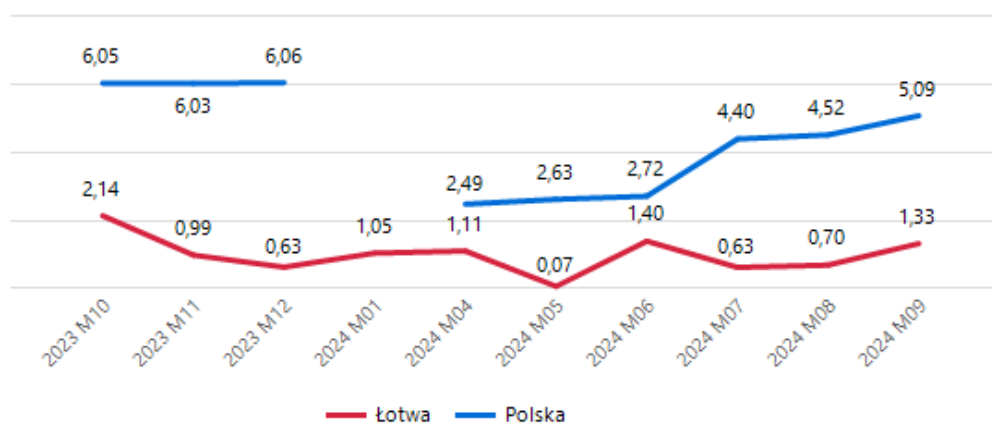
### Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2023 r.)	Łotwa (2023 r.)
Alkohol i tytoń	0,0	0,0
Hotele, kawiarnie i restauracje	0,0	0,0
Łączność	0,0	0,0
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	0,0	0,0
Odzież i obuwie	0,0	0,0
Różne towary i usługi	0,0	0,0
Szkolnictwo	0,0	0,0
Transport	0,0	0,0
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	0,0	0,0
Zdrowie	0,0	0,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	0,0	0,0
POZOSTAŁE	100,01	100,01

Źródło: World Bank, ICP.

## 3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

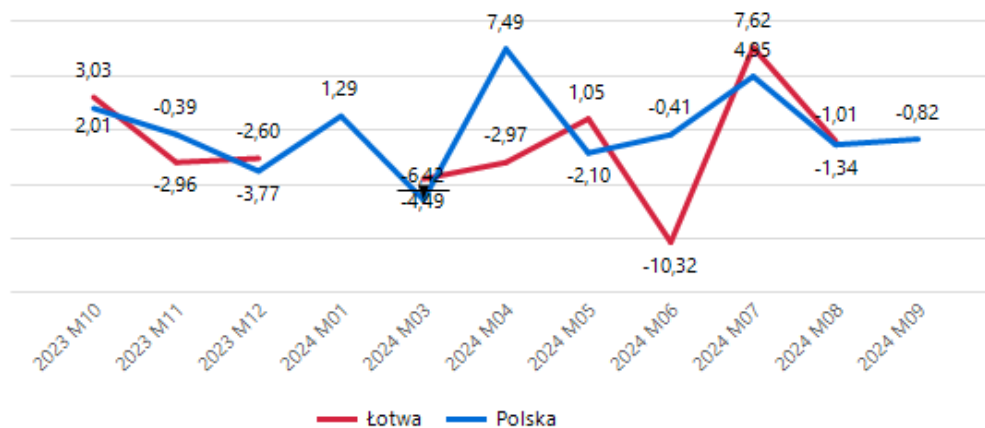
### Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Łotwa	2,14	0,99	0,63	1,05	1,11	0,07	1,40	0,63	0,70	1,33
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

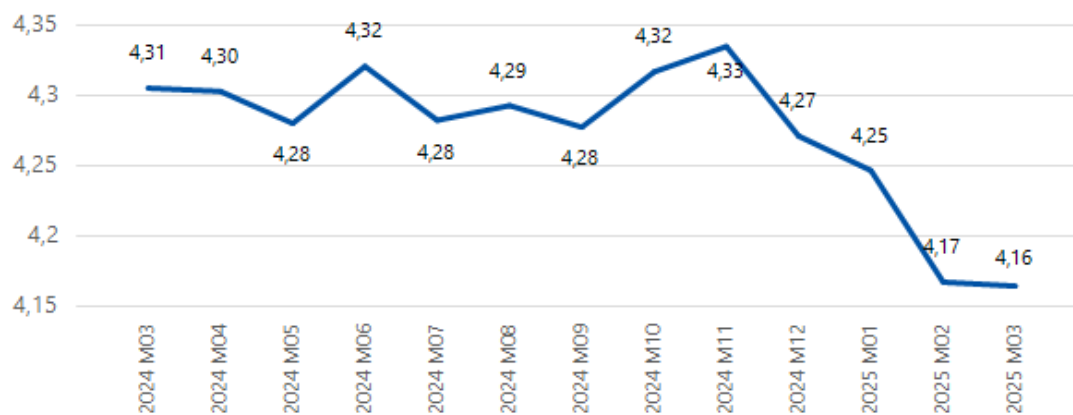
### Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Łotwa	3,03	-2,96	-2,60	-4,49	-2,97	1,05	-10,32	7,62	-1,01		
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

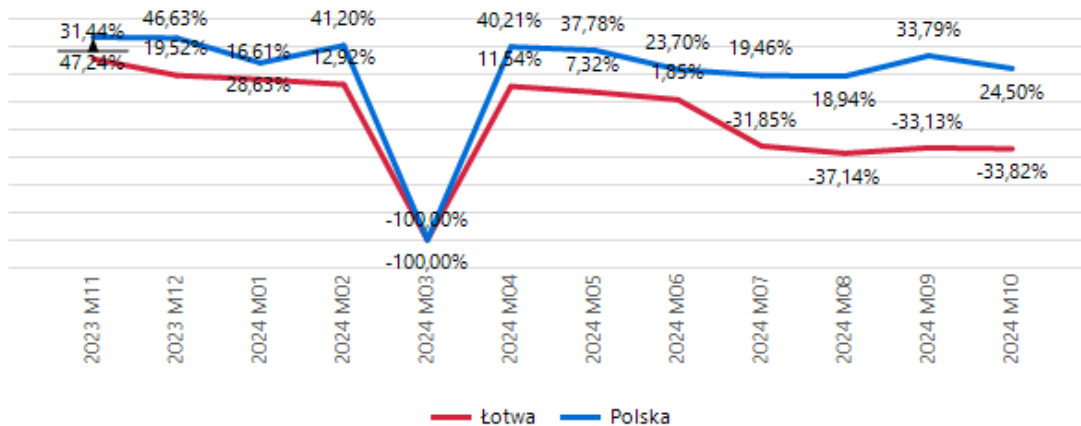
### Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Euro (EUR/PLN)



	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01	2025 M02	2025 M03
Łotwa	4,31	4,30	4,28	4,32	4,28	4,29	4,28	4,32	4,33	4,27	4,25	4,17	4,16

Źródło: NBP.

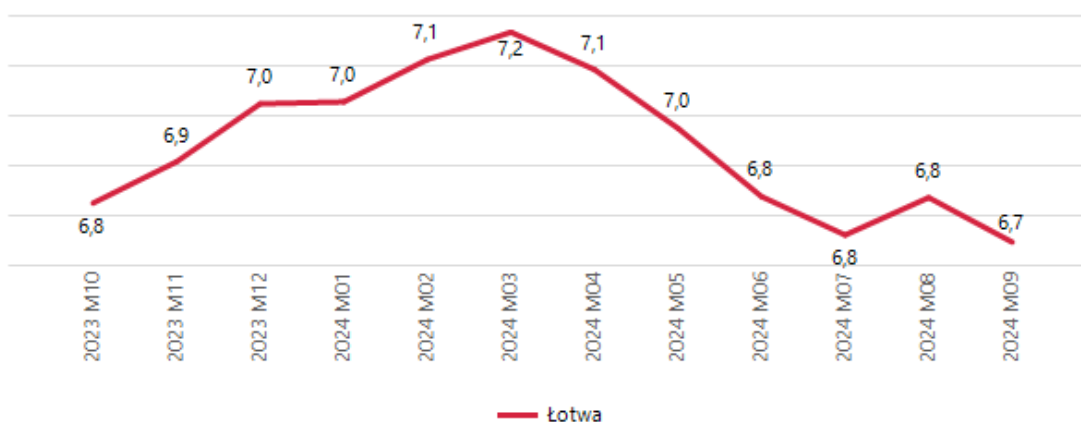
### Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Łotwa	31,4%	19,5%	16,6%	12,9%	-100,0%	11,5%	7,3%	1,9%	-31,9%	-37,1%	-33,1%	-33,8%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Łotwa	6,8	6,9	7,0	7,0	7,1	7,2	7,1	7,0	6,8	6,8	6,8	6,7

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

## 3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.



### Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2023	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Łotwa</b>			
Przemysł	22,34	1,62	2,74
Przetwórstwo przemysłowe	11,27	-0,54	0,25
Rolnictwo	3,85	-1,23	-0,01
Usługi	61,56	0,02	-1,54
<b>Polska</b>			
Przemysł	30,06	0,88	1,23
Przetwórstwo przemysłowe	16,76	-0,89	0,10
Rolnictwo	2,75	-0,06	0,38
Usługi	57,51	0,29	0,69

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

### Komponent 3.16. Struktura populacji

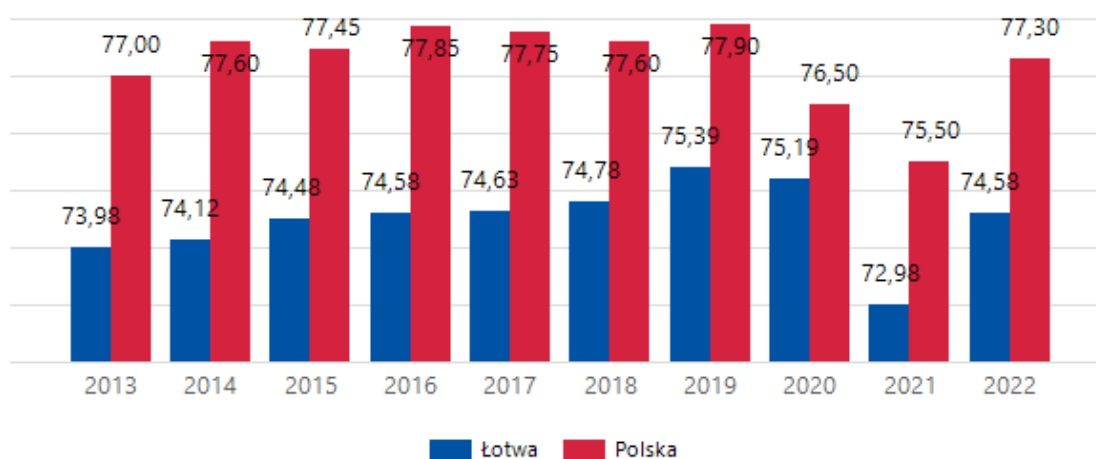
	Populacja (2022 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km <sup>2</sup> ] (2022 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2022 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2022 r.)			
Łotwa	1 879 380	30	68,54
Polska	36 821 700	120	4,87

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Łotwa	73,98	74,12	74,48	74,58	74,63	74,78	75,39	75,19	72,98	74,58
Polska	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,50	77,30

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Łotwa</b>			
Podstawowe	99,42	-0,32	-0,20
Średnie	104,77	-1,05	-4,39
Wyższe	91,33	-2,15	-1,69
<b>Polska</b>			
Podstawowe	100,59	3,99	6,10
Średnie	108,48	-2,05	-2,06
Wyższe	75,29	3,08	4,27

*Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Łotwa	0,71
Polska	0,75

*Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

## 3.5 Usługi finansowe

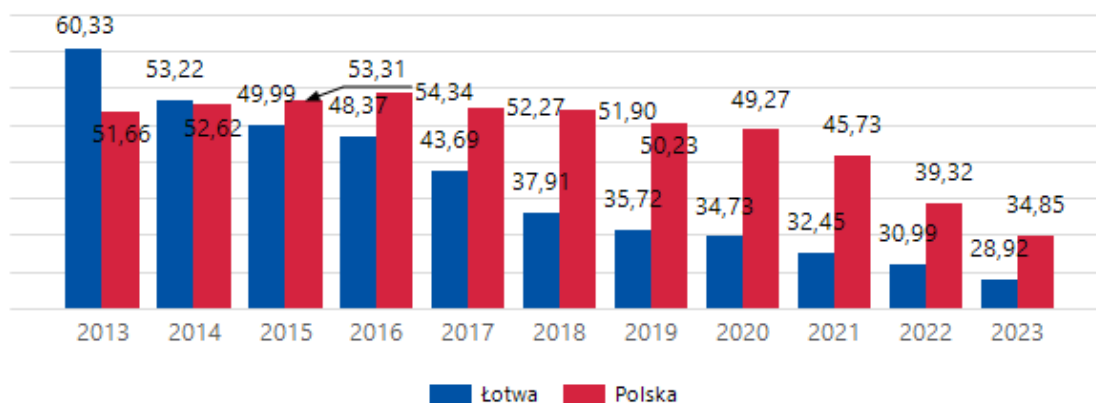
**Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.**

### Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2019-2023]
<b>Łotwa</b>			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	4,65	-10,00%	-13,60%
<b>Polska</b>			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	21,77	-3,63%	-5,57%

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

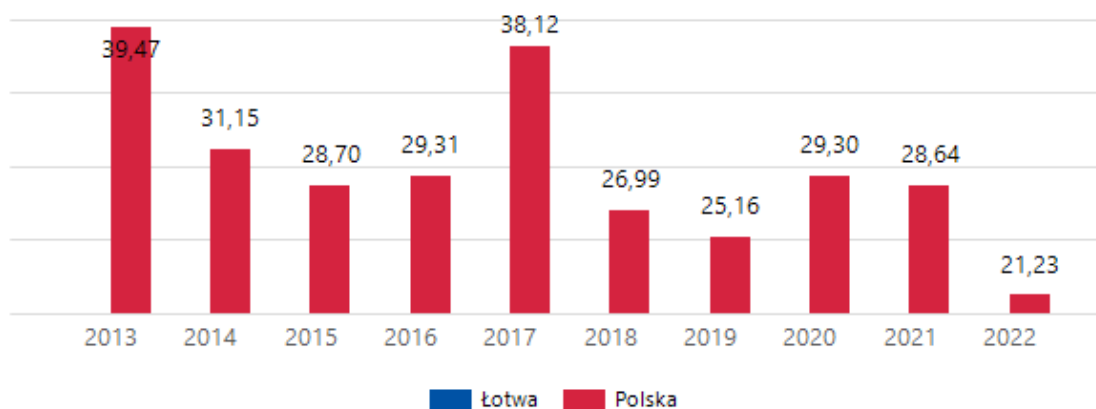
### Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Łotwa	60,33	53,22	49,99	48,37	43,69	37,91	35,72	34,73	32,45	30,99	28,92
Polska	51,66	52,62	53,31	54,34	52,27	51,90	50,23	49,27	45,73	39,32	34,85

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Łotwa										
Polska	39,47	31,15	28,70	29,31	38,12	26,99	25,16	29,30	28,64	21,23

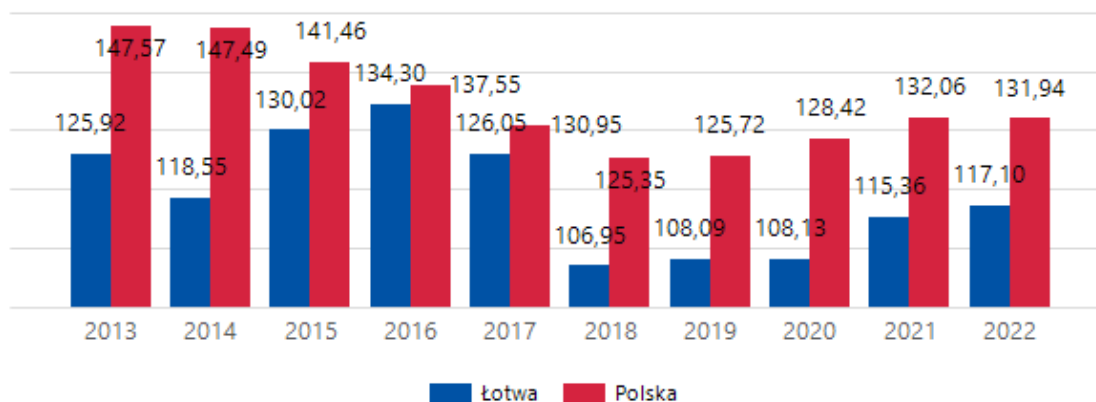
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

**technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.**

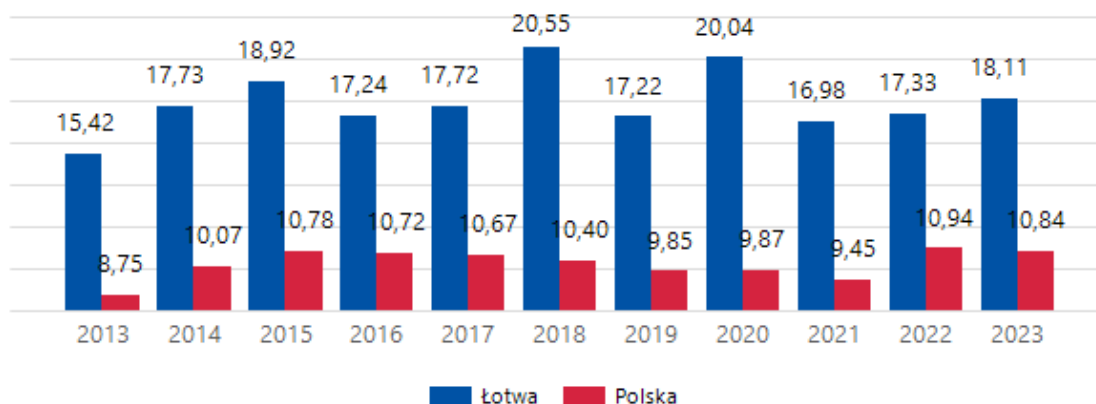
**Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców**



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Łotwa	125,92	118,55	130,02	134,30	126,05	106,95	108,09	108,13	115,36	117,10
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

**Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]**

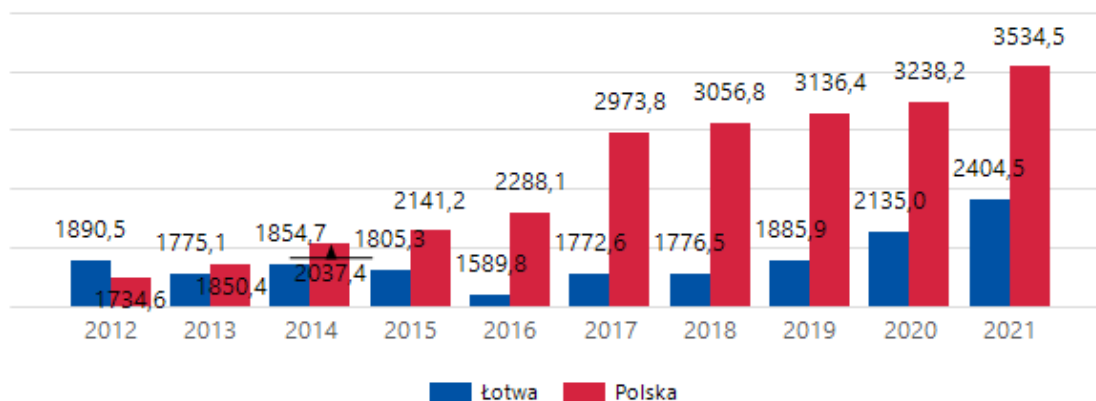


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Łotwa	15,42	17,73	18,92	17,24	17,72	20,55	17,22	20,04	16,98	17,33	18,11
Polska	8,75	10,07	10,78	10,72	10,67	10,40	9,85	9,87	9,45	10,94	10,84

*Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.*

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Łotwa	1890,5	1775,1	1854,7	1805,3	1589,8	1772,6	1776,5	1885,9	2135,0	2404,5
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

**Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.**

### Komponent 3.26. Jakość instytucji w Łotwa i Polska

2022	Łotwa	Polska
Kontrola korupcji	75,5	68,4
Skuteczność rządzenia	75,0	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	60,8	61,8
Jakość władzy wykonawczej	84,9	74,5
Rządy prawa	79,7	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	76,3	65,7

*Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.*

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

## 4 Łotwa – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

### 4.1 Całkowity eksport i import towarów

Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

Źródło: UN Comtrade.

## 4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

*Źródło: UN Comtrade.*

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

*Źródło: UN Comtrade.*

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

*Źródło: UN Comtrade.*



#### Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

*Źródło: UN Comtrade.*

#### Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

#### Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

#### Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

*Źródło: UN Comtrade.*

#### Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.5 Struktura geograficzna importu towarów

### Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

*Źródło: UN Comtrade.*

### Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Łotwa

### Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

*Źródło: UN Comtrade.*

### Komponent 3.16. Kraj Drugi

*Źródło: UN Comtrade.*

### Komponent 3.17. Kraj Trzeci

*Źródło: UN Comtrade.*

### Komponent 3.18. Kraj Czwarty

*Źródło: UN Comtrade.*

### Komponent 3.19. Kraj Piąty

*Źródło: UN Comtrade.*

## 5 Łotwa – handel usługami ze światem

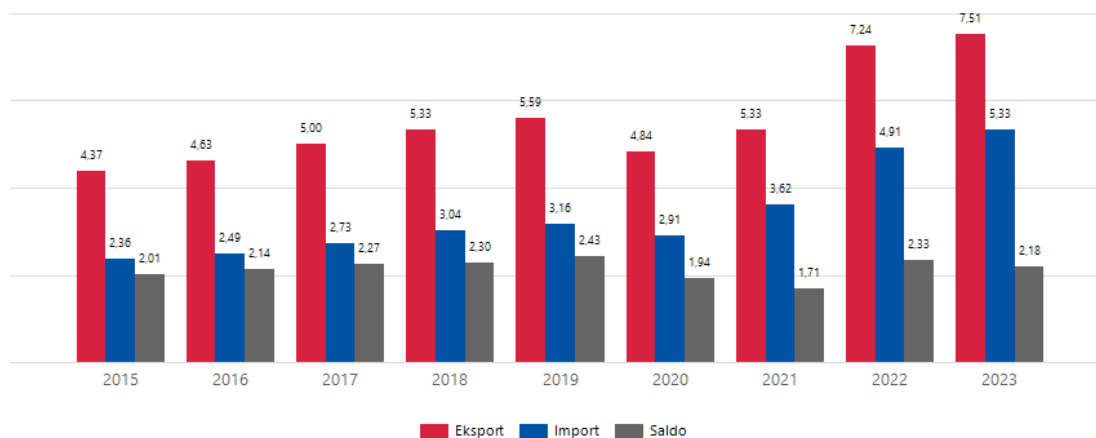
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

### 5.1 Całkowity eksport i import usług

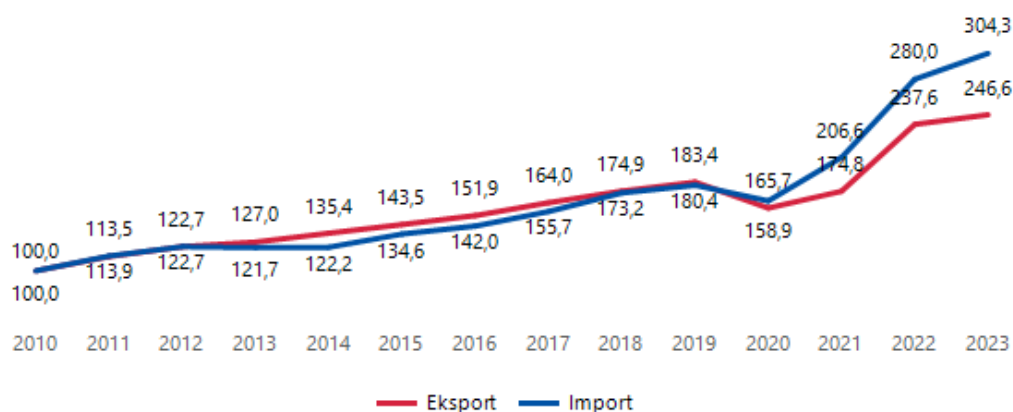
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld EUR]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	4,37	4,63	5,00	5,33	5,59	4,84	5,33	7,24	7,51
Import	2,36	2,49	2,73	3,04	3,16	2,91	3,62	4,91	5,33
Saldo	2,01	2,14	2,27	2,30	2,43	1,94	1,71	2,33	2,18

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Import</b>	100,00	113,92	122,70	121,73	122,19	134,57	142,04	155,68	173,19	180,43	165,66	206,56	280,03	304,28
<b>Export</b>	100,00	113,46	122,74	126,98	135,35	143,49	151,92	164,00	174,89	183,36	158,94	174,76	237,61	246,60

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld EUR]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Eksport	1,12	1,24	1,44	1,54	1,47	1,75	2,05	1,98	1,67	1,94
Import	0,72	0,84	1,00	1,06	1,01	1,17	1,36	1,37	1,27	1,34
Saldo	0,40	0,39	0,44	0,48	0,46	0,58	0,69	0,61	0,40	0,60

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Dynamika eksportu	-8,94	14,81	15,20	20,31	31,25	41,13	42,36	28,57	13,61	10,86
Dynamika importu	-6,49	40,00	35,14	32,50	40,28	39,29	36,00	29,25	25,74	14,53

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## 5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

### Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	31,70	2 382,00	2,10	2,13
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	26,18	1 967,00	2,88	14,35
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	16,82	1 264,00	1,61	8,31
SD	Podróże zagraniczne	16,14	1 213,00	15,52	5,99
SE	Usługi budowlane	4,75	357,00	8,51	3,20
SG	Usługi finansowe	2,40	180,00	-13,46	-2,28
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,72	54,00	12,50	9,06
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,41	31,00	-18,42	-4,97
SB	Naprawy	0,37	28,00	7,69	-2,02
SA	Uszlachetnianie	0,31	23,00	-20,69	-14,72

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	33,45	1 784,00	3,06	16,91
SC	Usługi transportowe	25,10	1 339,00	5,10	7,08
SD	Podróże zagraniczne	21,35	1 139,00	18,65	11,23
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	9,75	520,00	7,88	6,76
SG	Usługi finansowe	3,51	187,00	14,02	4,37
SE	Usługi budowlane	1,93	103,00	30,38	12,56
SB	Naprawy	1,61	86,00	28,36	25,16
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,33	71,00	16,39	26,41

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	26,18	1 967,00	2,88	14,35
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	16,82	1 264,00	1,61	8,31
SD	Podróże zagraniczne	16,14	1 213,00	15,52	5,99
SE	Usługi budowlane	4,75	357,00	8,51	3,20
SC	Usługi transportowe	31,70	2 382,00	2,10	2,13
SG	Usługi finansowe	2,40	180,00	-13,46	-2,28

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.*

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.*

### Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,33	71,00	16,39	26,41
SB	Naprawy	1,61	86,00	28,36	25,16
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	33,45	1 784,00	3,06	16,91
SE	Usługi budowlane	1,93	103,00	30,38	12,56
SD	Podróże zagraniczne	21,35	1 139,00	18,65	11,23
SC	Usługi transportowe	25,10	1 339,00	5,10	7,08
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	9,75	520,00	7,88	6,76
SG	Usługi finansowe	3,51	187,00	14,02	4,37

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.*

## 5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

**Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.**

### Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Niemcy	10,68	0,72	7,93	8,16
Litwa	10,23	0,69	10,22	5,90
Wielka Brytania	8,88	0,60	-0,99	10,00
Szwecja	8,00	0,54	9,31	-0,22
Estonia	7,08	0,48	21,63	5,03
Stany Zjednoczone	6,58	0,44	1,83	15,29
Irlandia	6,33	0,43	21,65	21,24
Cypr	4,51	0,30	20,16	16,94
Norwegia	3,45	0,23	-7,91	2,79
Dania	3,07	0,21	-8,81	8,76

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Irlandia	14,05	0,58	11,07	30,80
Litwa	11,01	0,46	6,05	4,27
Niemcy	10,48	0,43	26,53	17,47
Estonia	10,02	0,42	-1,19	13,74
Stany Zjednoczone	6,52	0,27	-4,93	22,47
Szwecja	5,67	0,24	37,43	17,94
Polska	4,88	0,20	14,12	12,72
Holandia	3,82	0,16	17,91	18,72
Finlandia	3,04	0,13	-12,50	8,19
Hiszpania	2,87	0,12	25,26	13,93

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Irlandia	6,33	0,43	21,65	21,24



Cypr	4,51	0,30	20,16	16,94
Hiszpania	1,47	0,10	22,22	16,07
Stany Zjednoczone	6,58	0,44	1,83	15,29
Wielka Brytania	8,88	0,60	-0,99	10,00
Dania	3,07	0,21	-8,81	8,76
Finlandia	2,85	0,19	13,61	8,45
Niemcy	10,68	0,72	7,93	8,16
Belgia	2,15	0,15	16,00	8,15
Holandia	2,92	0,20	13,22	7,53
Luksemburg	1,04	0,07	32,08	7,39
Austria	1,02	0,07	-28,87	7,09
Litwa	10,23	0,69	10,22	5,90
Polska	1,69	0,11	-0,87	5,31
Estonia	7,08	0,48	21,63	5,03
Norwegia	3,45	0,23	-7,91	2,79
Włochy	1,76	0,12	3,48	0,34
Francja	2,92	0,20	9,44	0,31
Szwecja	8,00	0,54	9,31	-0,22
Szwajcaria	2,73	0,18	15,00	-0,95
Rosja	2,02	0,14	-23,16	-23,70

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Słowenia	1,45	0,06	-24,05	97,44
Indie	1,06	0,04	62,96	34,49
Irlandia	14,05	0,58	11,07	30,80
Turcja	2,56	0,11	73,77	24,81
Stany Zjednoczone	6,52	0,27	-4,93	22,47
Belgia	1,38	0,06	18,75	19,90
Holandia	3,82	0,16	17,91	18,72
Szwecja	5,67	0,24	37,43	17,94
Niemcy	10,48	0,43	26,53	17,47
Hiszpania	2,87	0,12	25,26	13,93

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi transportowe	349,00	Pozostałe usługi biznesowe	142,0
Pozostałe usługi biznesowe	152,00	Usługi transportowe	113,0
Podróże zagraniczne	84,00	Podróże zagraniczne	110,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	67,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	23,0
Usługi budowlane	40,00	Naprawy	19,0
Usługi finansowe	12,00	Usługi budowlane	18,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	7,00	Usługi finansowe	5,0
Naprawy	5,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,0
Uzslachetnianie	4,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi ubezpieczeniowe	0,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Uzslachetnianie	0,0
Usługi ubezpieczeniowe	0,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,0

## Estonia

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Pozostałe usługi biznesowe	161,00	Pozostałe usługi biznesowe	158,0
Usługi transportowe	148,00	Podróże zagraniczne	94,0
Podróże zagraniczne	95,00	Usługi transportowe	72,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	37,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	52,0
Usługi finansowe	15,00	Usługi budowlane	16,0
Usługi budowlane	11,00	Usługi finansowe	12,0

Usługi kulturalne i rekreacyjne	4,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	5,0
Uszlachetnianie	3,00	Naprawy	3,0
Naprawy	2,00	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,0
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Usługi ubezpieczeniowe	0,0
Usługi ubezpieczeniowe	0,00	Uszlachetnianie	0,0

## Irlandia

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	198,00	Pozostałe usługi biznesowe	404,0
Podróże zagraniczne	84,00	Usługi transportowe	87,0
Pozostałe usługi biznesowe	77,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	65,0
Usługi transportowe	63,00	Naprawy	14,0
Usługi budowlane	2,00	Podróże zagraniczne	9,0
Usługi finansowe	1,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Usługi budowlane	0,0
Usługi ubezpieczeniowe	0,00	Usługi finansowe	0,0
Uszlachetnianie	0,00	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,0
Naprawy	0,00	Usługi ubezpieczeniowe	0,0
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,00	Uszlachetnianie	0,0

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Pozostałe usługi biznesowe	266,00	Pozostałe usługi biznesowe	144,0
Usługi transportowe	194,00	Usługi transportowe	142,0
Podróże zagraniczne	129,00	Podróże zagraniczne	79,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	47,00	Usługi budowlane	35,0
Usługi budowlane	37,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	31,0
Usługi finansowe	12,00	Usługi finansowe	8,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	2,00	Uszlachetnianie	8,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	5,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Naprawy	1,0
Naprawy	0,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Usługi ubezpieczeniowe	0,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,0
Uszlachetnianie	0,00	Usługi ubezpieczeniowe	0,0

## Szwecja

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Usługi transportowe	141,00	Pozostałe usługi biznesowe	57,0
Usługi budowlane	134,00	Podróże zagraniczne	52,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	100,00	Usługi transportowe	39,0
Pozostałe usługi biznesowe	97,00	Naprawy	29,0
Podróże zagraniczne	50,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	28,0
Usługi finansowe	4,00	Usługi finansowe	15,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	4,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	9,0

Uszlachetnianie	4,00	Usługi budowlane	6,0
Naprawy	3,00	Usługi ubezpieczeniowe	0,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,00	Uszlachetnianie	0,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,0
Usługi ubezpieczeniowe	0,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,0

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

## 6 Łotwa – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

### Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Szwecja	29,71	6,43	7,06	19,26
Estonia	13,58	2,94	12,26	14,10
Litwa	8,05	1,74	8,67	13,17
Rosja	6,52	1,41	-23,18	-3,66
Niemcy	6,37	1,38	11,22	12,67
Cypr	6,19	1,34	3,96	3,77
Holandia	5,42	1,17	11,61	1,50
Dania	3,81	0,82	19,25	6,98
Luksemburg	3,54	0,77	-7,72	-3,64
Norwegia	2,13	0,46	0,88	-2,50

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Estonia	41,80	2 155,00	3,01	60,71
Litwa	32,09	1 654,00	4,62	27,49
Bułgaria	2,54	131,00	-0,76	
Holandia	2,02	104,00	0,97	0,99

Ukraina	1,82	94,00	-19,66	15,36
Włochy	1,63	84,00	15,07	
Cypr	1,55	80,00	1,27	1,03
Luksemburg	1,51	78,00	-29,09	-4,85
Szwajcaria	1,42	73,00	25,86	11,69
Polska	1,30	67,00	28,85	16,67

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Szwecja	29,71	6,43	7,06	19,26
Estonia	13,58	2,94	12,26	14,10
Litwa	8,05	1,74	8,67	13,17
Niemcy	6,37	1,38	11,22	12,67
Stany Zjednoczone	1,31	0,28	32,24	11,39
Dania	3,81	0,82	19,25	6,98
Austria	1,34	0,29	16,06	6,70
Wielka Brytania	1,71	0,37	22,04	5,56
Cypr	6,19	1,34	3,96	3,77
Finlandia	1,98	0,43	17,53	1,72

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Estonia	41,80	2 155,00	3,01	60,71
Rumunia	1,16	60,00	9,09	49,63
Szwecja	1,20	62,00	-4,62	32,82
Litwa	32,09	1 654,00	4,62	27,49
Polska	1,30	67,00	28,85	16,67
Ukraina	1,82	94,00	-19,66	15,36
Szwajcaria	1,42	73,00	25,86	11,69
Cypr	1,55	80,00	1,27	1,03
Holandia	2,02	104,00	0,97	0,99
Niemcy	1,11	57,00	-17,39	-0,35

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.





## 7 Handel towarami Polska – Łotwa

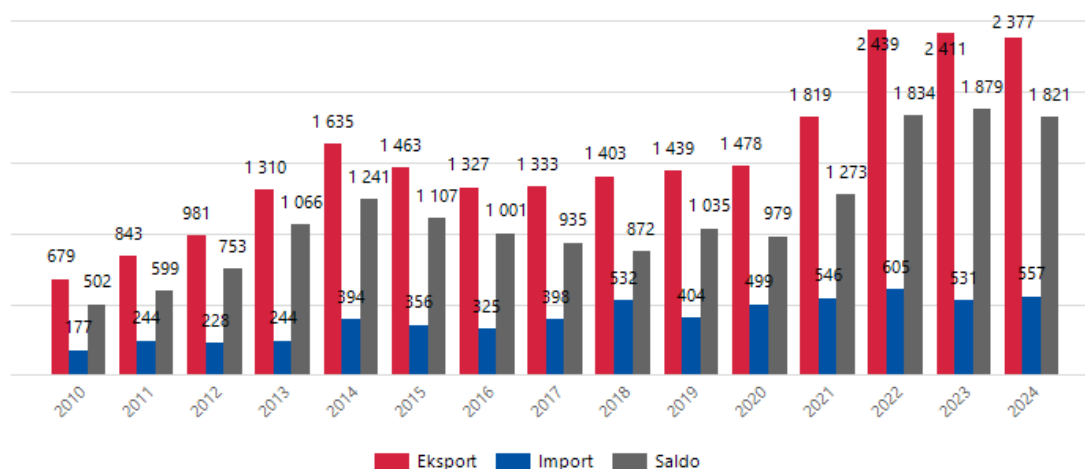
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

### 7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]

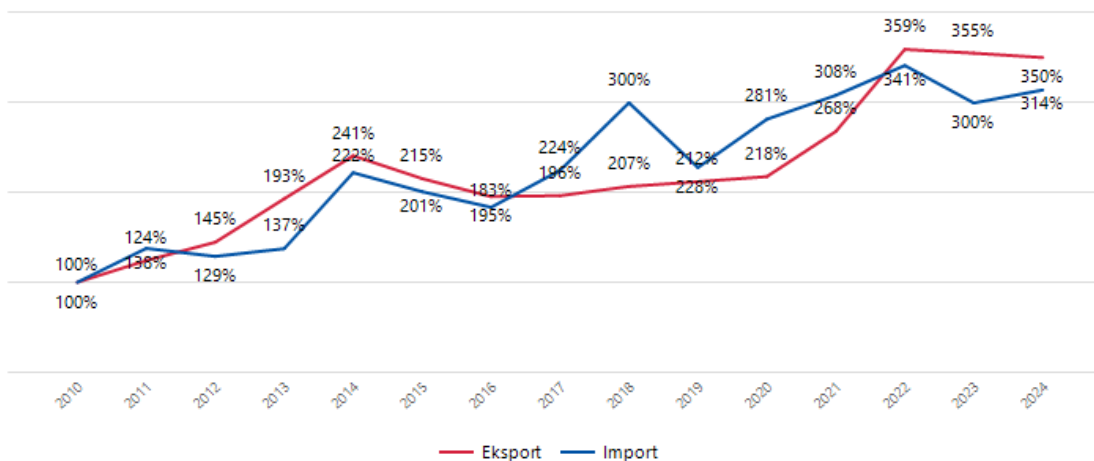


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Eksport	679	843	981	1 310	1 635	1 463	1 327	1 333	1 403	1 439	1 478	1 819	2 439	2 411	2 377
Import	177	244	228	244	394	356	325	398	532	404	499	546	605	531	557

Saldo	502	599	753	1 066	1 241	1 107	1 001	935	872	1 035	979	1 273	1 834	1 879	1 821
-------	-----	-----	-----	-------	-------	-------	-------	-----	-----	-------	-----	-------	-------	-------	-------

Źródło: GUS

### Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Eksport	100,00 %	124,18 %	144,53 %	192,89 %	240,80 %	215,41 %	195,39 %	196,34 %	206,66 %	211,95 %	217,63 %	267,93 %	359,20 %	355,01 %	350,12 %
Import	100,00 %	137,73 %	128,82 %	137,41 %	221,93 %	200,82 %	183,42 %	224,48 %	299,73 %	227,75 %	281,46 %	308,06 %	341,26 %	299,59 %	313,99 %

Źródło: GUS

### Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12
Eksport	167,52	182,77	193,05	208,93	215,29	189,29	198,95	205,40	209,82	193,76	233,73	189,82	156,66
Import	37,27	43,46	51,41	50,24	51,86	46,64	42,28	45,72	44,70	47,79	50,99	43,56	38,26
Saldo	130,24	139,31	141,65	158,69	163,43	142,64	156,66	159,68	165,13	145,97	182,74	146,26	118,40

Źródło: GUS

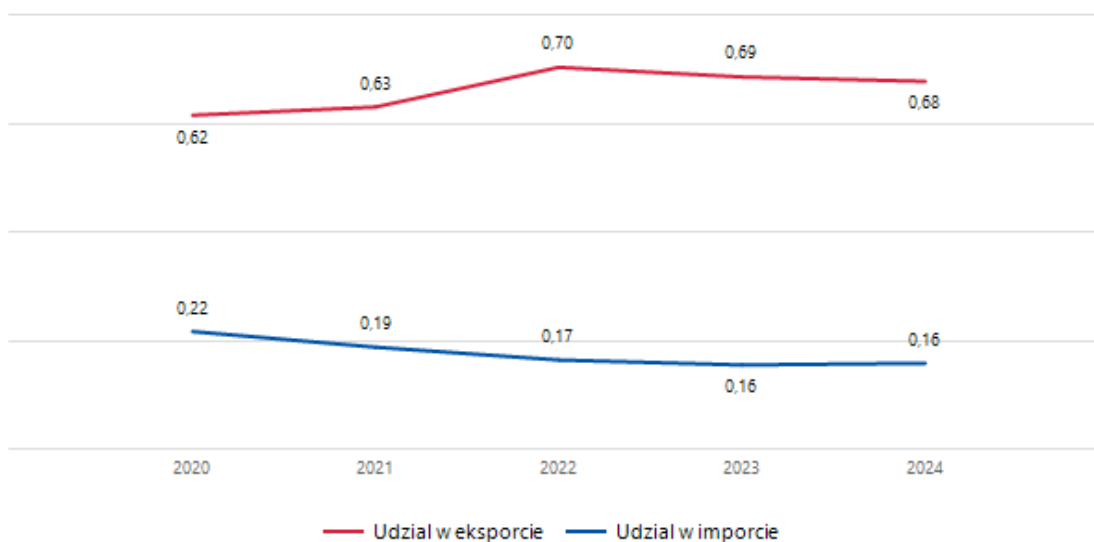
### Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12
--	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Eksport	-7,45%	-1,17%	3,00%	-9,45%	3,83%	-4,11%	-3,00%	7,87%	2,37%	-6,01%	14,43%	-15,41%	-6,48%
Import	-4,64%	-5,14%	24,85%	14,99%	16,63%	6,78%	-7,04%	14,39%	5,43%	-0,21%	-2,67%	-7,59%	2,65%

Źródło: GUS

### Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

## 7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

### Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	8,43	200,32	2,48
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	7,50	178,42	6,28
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	7,04	167,47	12,53
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	5,81	138,18	7,10
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	4,16	98,99	13,23
02	MIESO I PODROBY JADALNE	4,07	96,75	22,39
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA	3,55	84,45	17,58

	ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE			
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	3,53	83,93	2,28
72	ZELIWO I STAL	3,50	83,32	15,96
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓZNE	2,93	69,67	11,03

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
16	PRZETWORY Z MIESA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIECZAKÓW LUB POZOSTALYCH BEZKREGOWCÓW WODNYCH	33,79	38,50
15	TLUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZECEGO LUB ROSLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TLUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZECEGO LUB ROSLINNEGO	28,64	33,96
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	28,21	24,88
02	MIESO I PODROBY JADALNE	96,75	22,39
23	POZOSTALOCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	48,03	22,01
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	84,45	17,58
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	44,49	17,55
72	ZELIWO I STAL	83,32	15,96
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	48,86	15,48
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTALYCH CZĘŚCI ROSLIN	35,47	15,15

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

## Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparature do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo	2,04	48,42	-1,49
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, witaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,93	45,89	6,69
020713	Kawalki i podroby ptactwa z gatunku Gallus domesticus, świeże lub schłodzone	1,63	38,83	30,20
730890	Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych)	1,57	37,39	13,53
230910	Karma dla psów lub kotów, pakowana do sprzedaży detalicznej	1,55	36,89	22,72
330499	*Preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwsłonecznymi lub do opalania (z wyl. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, także dla dzieci)	1,31	31,16	27,13
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z mineralów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	0,96	22,75	35,20
340250	Preparaty powierzchniowo czynne, preparaty do prania (włącznie z pomocniczymi preparatami piorącymi) oraz preparaty czyszczące, pakowane do sprzedaży detalicznej (z wyl. organicznych środków powierzchniowo czynnych, mydła i organicznych preparatów powierzchniowo czynnych, w postaci kostek lub ukształtowanych kawalków, i produktów i preparatów do mycia skóry, w postaci płynów lub kremów)	0,94	22,30	
220210	*Wody, włącznie z mineralnymi i gazowanymi, zawierające dodatek cukru lub innego środka słodzącego, lub aromatyzowane, do bezpośredniej konsumpcji jako napoje	0,92	21,97	10,74
380892	Środki grzybobójcze (fungicydy), pakowane do postaci lub w opakowania do sprzedaży detalicznej, lub w postaci preparatów lub artykułów (z wyl. towarów objętych podpozycją 3808 59 00)	0,92	21,80	7,40

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
020713	Kawalki i podroby ptactwa z gatunku Gallus domesticus, świeże lub schłodzone	38,83	30,20
330499	*Preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwsłonecznymi lub do opalania (z wyl. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, także dla dzieci)	31,16	27,13
230910	Karma dla psów lub kotów, pakowana do sprzedaży detalicznej	36,89	22,72
730890	Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych)	37,39	13,53
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	45,89	6,69
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo	48,42	-1,49

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

## 7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

### Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	11,63	64,75	38,65
44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	10,60	59,05	17,18
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	8,23	45,83	1,84
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	6,85	38,17	13,93

74	MIEDZ I ARTYKULY Z MIEDZI	5,50	30,61	6,60
01	ZWIERZETA ZYWE	5,22	29,04	29,70
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	4,68	26,08	17,16
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	4,55	25,33	16,93
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	4,26	23,75	28,69
72	ZELIWO I STAL	3,36	18,71	-31,45

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

### Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	5,89	64,19
47	MASA WŁÓKNISTA Z DREWNA LUB Z POZOSTALEGO WŁÓKNISTEGO MATERIAŁU CELULOZOWEGO; PAPIER LUB TEKSTURA, Z ODZYSKU (MAKULATURA I ODPADY)	13,42	61,03
02	MIESO I PODROBY JADALNE	11,56	53,84
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	8,07	45,00
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	64,75	38,65
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE BEZKREGOWCE WODNE	7,07	31,86
01	ZWIERZETA ZYWE	29,04	29,70
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZECEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	23,75	28,69
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	6,16	18,82
44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WEGIEL DRZEWNY	59,05	17,18

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

### Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	------------------------------	-------------------------------------	-------------------

271119	*Weglowodory gazowe, skroplone, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. gazu ziemnego, propanu, butanu, etylenu, propylenu, butylenu i butadienu)	6,84	38,09	111,87
441233	*Sklejka, składająca się wyłącznie z arkuszy z drewna, o grubości warstwy <= 6 mm, co najmniej z jedna zewnętrzna warstwa z drewna drzew innych niż iglaste, z następujących gatunków: brzoza, buk, dąb, eukaliptus, jesion, kasztan, kasztanowiec, klon ), lipa, olsza, orzech, orzesznik, platan, robinia, topola i osika, tulipanowiec, wiaź lub wisnia, czereśnia (z wyl. bambusa, z jedna zewnętrzna warstwa z drewna tropikalnego, płyt z drewna utwardzonego, komórkowych płyt drewnianych, intarsji drewnianej i płyt identyfikowanych jako składniki mebli)	4,56	25,39	17,15
010229	Bydło żywe (z wyl. hodowlanego czystorasowego)	4,02	22,41	39,39
740400	Odpady miedzi i złomu (z wyl. wlewków lub podobnych postaci nieobrobionych, odlewanych z przetopionych odpadów i złomu, popiołów i pozostałości zawierających miedź, i odpadów i złomu z ogniw i baterii galwanicznych i akumulatorów elektrycznych)	3,35	18,65	4,74
440890	Arkusze na forniry, włącznie z otrzymanymi przez ciecie drewna warstwowego, na sklejkę lub na podobne drewno warstwowe i inne drewno, przetarte wzdłużnie, skrawane warstwami lub obwodowo, nawet strugane, szlifowane, łączone na długość lub łączone stykowo, o grubości <= 6 mm (z wyl. drewna tropikalnego i iglastego)	2,95	16,41	
270300	*Torf, włącznie z odpadkami torfowymi, nawet aglomerowany	2,72	15,16	11,58
180690	Czekolada i pozostałe przetwory spożywcze zawierające kakao, w pojemnikach lub w bezpośrednich opakowaniach o masie <= 2 kg (z wyl. w blokach, tabliczkach lub batonach i proszku kakaowego)	2,56	14,28	2,29
741129	*Rury i przewody rurowe, ze stopów miedzi (z wyl. ze stopów miedzi z cynkiem (mosiądz), ze stopów miedzi z niklem (stop miedziowo-niklowy) lub ze stopów miedzi z niklem i cynkiem (alpaka))	2,04	11,37	12,19
020120	Kawalki mięsa z bydła, z kośćmi, świeże lub schłodzone (z wyl. tusz i półtuszy)	1,99	11,08	91,79
871639	Przyczepy lub naczepy, do przewozu towarów, nieprzeznaczone do jazdy po szynach (z wyl. do celów rolniczych, samozaladowniczych lub samowyladowniczych i przyczep-cystern i naczep-cystern)	1,90	10,58	20,18

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
470321	*Masa celulozowa z drewna drzew iglastych, sodowa lub siarczanowa, półbielona lub bielona (z wyl. do przeróbki chemicznej)	6,28	128,56
040721	*Jaja ptactwa z gatunku Gallus domesticus, w skorupkach, świeże (z wyl. zapłodnionych jaj do inkubacji)	6,85	112,79



271119	*Weglowodory gazowe, skroplone, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. gazu ziemnego, propanu, butanu, etylenu, propylenu, butylenu i butadienu)	38,09	111,87
020120	Kawalki miesa z bydla, z koscmi, swieze lub schlodzone (z wyl. tusz i półtusze)	11,08	91,79
271112	Propan, skroplony	7,52	89,92
040899	Jaja ptasie, nie w skorupkach, swieze, gotowane na parze lub w wodzie, formowane, zamrozone lub inaczej zakonserwowane, nawet slodzone (z wyl. suszonych)	8,94	58,35
210500	Lody i pozostale lody jadalne, nawet zawierajace kakao	6,10	47,28
010229	Bydlo zywe (z wyl. hodowlanego czystorasowego)	22,41	39,39
871639	Przyczepy lub naczepy, do przewozu towarów, nieprzeznaczone do jazdy po szynach (z wyl. do celów rolniczych, samozaladowczych lub samowyladowczych i przyczep-cystern i naczep-cystern)	10,58	20,18
441233	*Sklejka, skladajaca sie wylacznie z arkuszy z drewna, o grubosci warstwy <= 6 mm, co najmniej z jedna zewnetrzna warstwa z drewna drzew innych niz iglaste, z nastepujacych gatunków: brzoza, buk, dab, eukaliptus, jesion, kasztan, kasztanowiec, klon ), lipa, olsza, orzech, orzesznik, platan, robinia, topola i osika, tulipanowiec, wiaz lub wisnia, czereśnia (z wyl. bambusa, z jedna zewnetrzna warstwa z drewna tropikalnego, plyt z drewna utwardzonego, komórkowych plyt drewnianych, intarsji drewnianej i plyt identyfikowanych jako skladniki mebli)	25,39	17,15

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

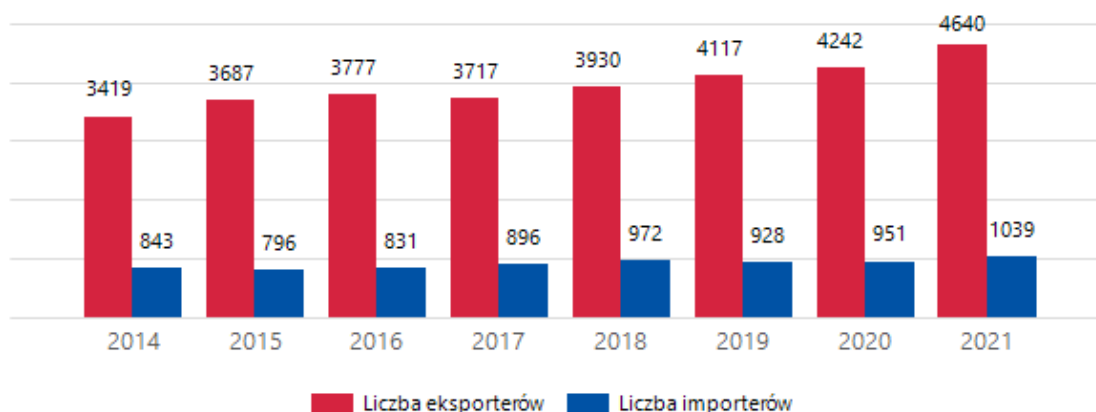
*Źródło: GUS*

## 7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Łotwa

**Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.**

**Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.**

#### Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

#### Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	570	1 430	1 756	884	4 640	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	100 846,62	176 187,48	400 117,52	855 367,67	1 532 519,28	0,00
Ilość importerów	179	264	331	265	1 039	0
Wartość importu [tys. EUR]	86 237,89	101 908,23	133 285,43	257 704,87	579 136,43	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

## 7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Łotwa

**Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.**

**Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index)** pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

### Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Łotwa

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

**Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index)** pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

### Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Łotwa

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

## 8 Handel usługami Polska – Łotwa

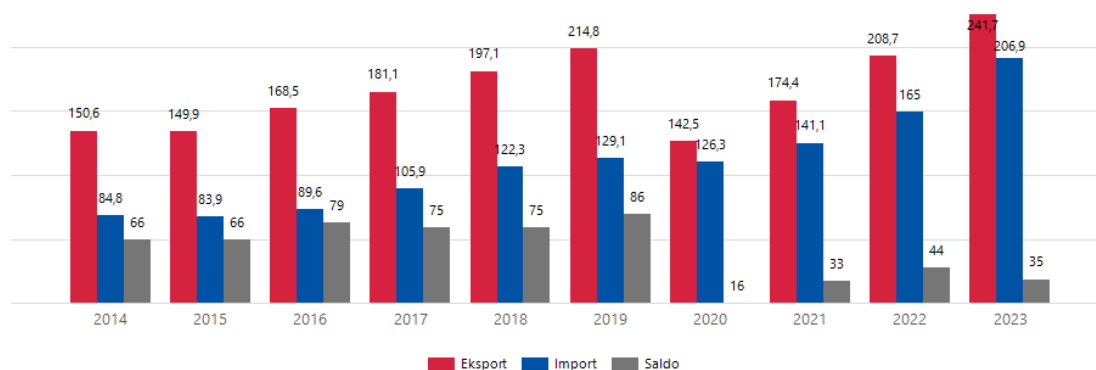
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

### 8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

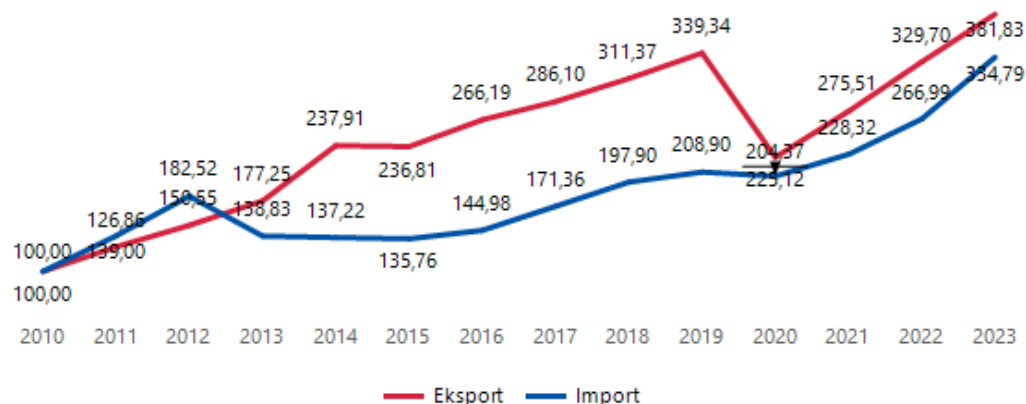
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	150,60	149,90	168,50	181,10	197,10	214,80	142,50	174,40	208,70	241,70
Import	84,80	83,90	89,60	105,90	122,30	129,10	126,30	141,10	165,00	206,90
Saldo	65,70	66,00	78,80	75,20	74,90	85,60	16,20	33,30	43,70	34,80

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

## Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	126,86	150,55	177,25	237,91	236,81	266,19	286,10	311,37	339,34	225,12	275,51	329,70	381,83
Import	100,00	139,00	182,52	138,83	137,22	135,76	144,98	171,36	197,90	208,90	204,37	228,32	266,99	334,79

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

## Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2022Q4	2021Q4	2022Q2	2022Q3	2023Q1	2022Q1	2023Q2
Eksport	55,0	49,8	47,1	62,0	44,0	44,6	57,8
Import	47,8	37,9	43,9	43,0	63,3	30,1	53,1
Saldo	7,2	11,9	3,2	19,0	-19,3	14,5	4,6

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

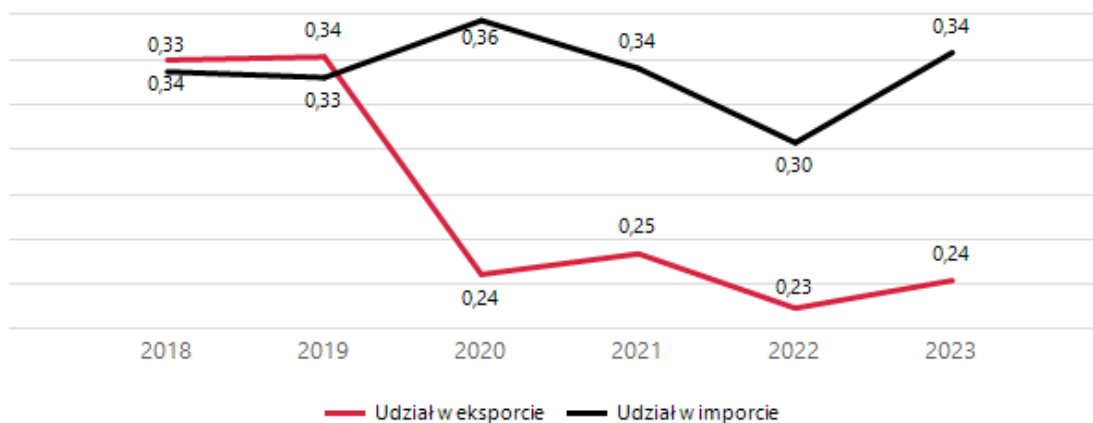
## Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2021Q4	2023Q1	2022Q1	2022Q4	2022Q2	2022Q3	2021Q3	2023Q2
Eksport	41,88	-1,35	49,16	10,44	-5,23	38,08	10,05	22,72
Import	4,12	110,30	-4,44	26,12	30,65	12,86	12,72	20,96

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

## 8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SD	Podróże zagraniczne	31,79	76,90	-7,77
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	22,61	54,70	22,54
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	17,57	42,50	11,46
SC	Usługi transportowe	11,04	26,70	-4,32
SG	Usługi finansowe	6,86	16,60	54,27
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,72	9,00	31,37
SB	Naprawy	2,11	5,10	-1,85
SA	Uzslachetnianie	1,82	4,40	11,10
SE	Usługi budowlane	1,12	2,70	-17,81
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,83	2,00	4,56

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	6,87	16,60	17,73	54,27
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	3,72	9,00	-10,00	31,37
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	22,63	54,70	35,73	22,54
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	17,58	42,50	-0,93	11,46
SA	Uszlachetnianie	1,82	4,40	7,32	11,10
SB	Naprawy	2,11	5,10	-15,00	-1,85
SC	Usługi transportowe	11,05	26,70	30,24	-4,32
SD	Podróże zagraniczne	31,82	76,90	26,48	-7,77
SE	Usługi budowlane	1,12	2,70	-59,09	-17,81

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## 8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

### Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SC	Usługi transportowe	41,25	84,90	15,84
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	36,10	74,30	8,33
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	5,78	11,90	-1,45
SB	Naprawy	5,05	10,40	18,77
SD	Podróże zagraniczne	4,96	10,20	-3,68
SE	Usługi budowlane	2,72	5,60	94,73
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,80	3,70	39,51

*Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	41,03	84,90	27,48	15,84
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	35,91	74,30	24,87	8,33
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	5,75	11,90	-7,03	-1,45
SB	Naprawy	5,03	10,40	38,67	18,77
SD	Podróże zagraniczne	4,93	10,20	22,89	-3,68
SE	Usługi budowlane	2,71	5,60	522,22	94,73
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	1,79	3,70	94,74	39,51

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services*



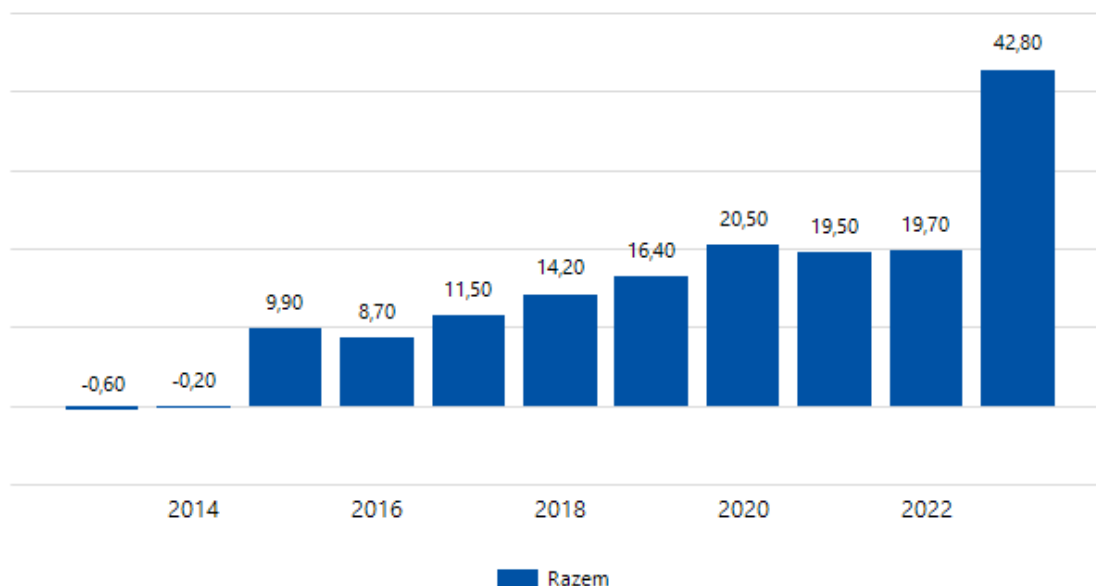
# 9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

## 9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

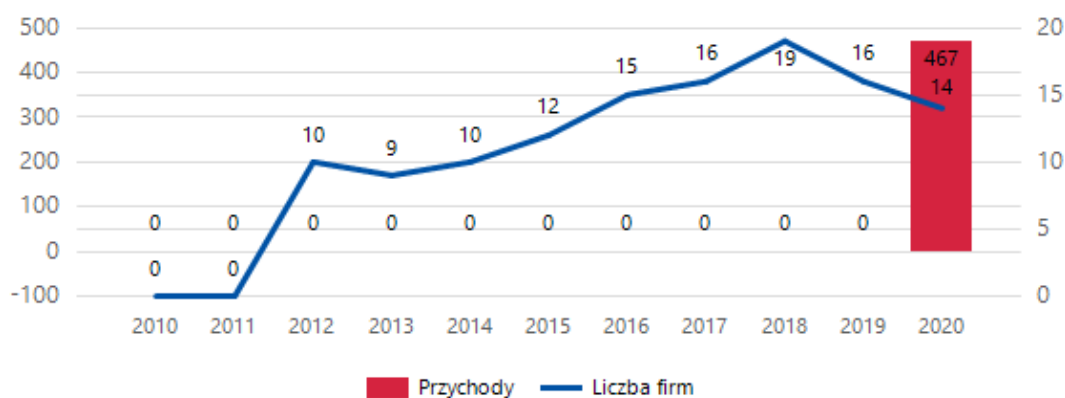


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	1,30	0,10	0,20	0,90	0,60	1,00	0,00	0,00	14,70	3,40	6,50
Reinwestowane zyski	-1,90	-0,30	9,50	7,40	10,50	12,40	15,40	20,10	5,00	16,50	36,10

Dochody od wierzytelności (odsetki)	0,00	0,00	0,20	0,40	0,40	0,80	1,00	0,40	-0,20	-0,20	0,20
Razem	-0,60	-0,20	9,90	8,70	11,50	14,20	16,40	20,50	19,50	19,70	42,80

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

### Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



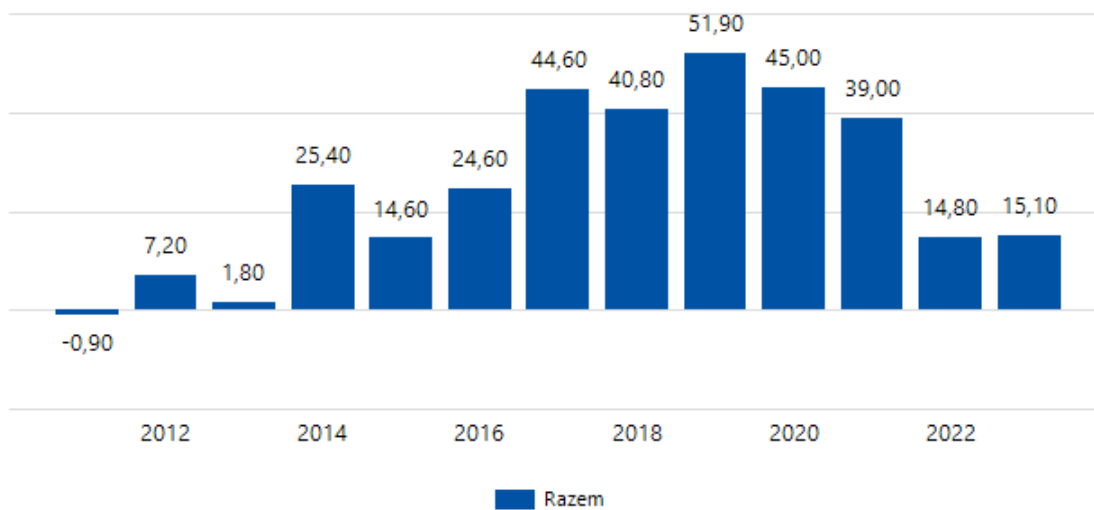
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	0	10	9	10	12	15	16	19	16	14
Przychody	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	467

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

## 9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

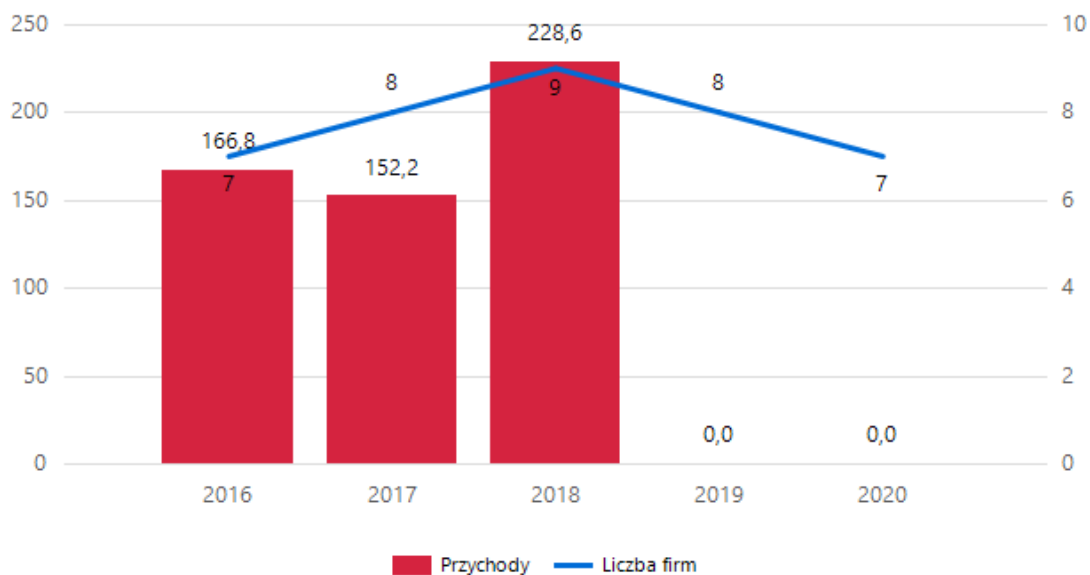
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,4	0,7	0,0	0,0	22,1	21,1	7,5	14,9	7,9	6,3	4,3
Reinwestowane zyski	-1,6	6,6	0,6	23,5	13,0	23,2	21,8	19,3	44,6	30,2	30,9	6,9	9,4
Dochody od wierzytelności (odsetki)	0,7	0,6	0,8	1,2	1,6	1,4	0,7	0,4	-0,2	-0,1	0,2	1,6	1,4
<b>Razem</b>	<b>-0,9</b>	<b>7,2</b>	<b>1,8</b>	<b>25,4</b>	<b>14,6</b>	<b>24,6</b>	<b>44,6</b>	<b>40,8</b>	<b>51,9</b>	<b>45,0</b>	<b>39,0</b>	<b>14,8</b>	<b>15,1</b>

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

#### Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	7,0	8,0	9,0	8,0	7,0
Przychody	166,8	152,2	228,6	0,0	0,0

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, Inward FATS.*

# 10 Prognozy handlu Łotwa – Świat i Łotwa – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

## 10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Łotwa

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

### 10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

### 10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

## 10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Łotwa

**Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.**

## 10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

## 10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

### 10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.